

# ALESSIO D'ANGELI

GRAPHIC DESIGNER - PRODUCT DESIGNER - ART DIRECTOR



## ABOUT ME

Nato il 02-03-1999 a Roma. Appassionato di tutto ciò che riguarda la creatività nelle sue diverse forme. Dopo l'esperienza artistica, è stato il percorso in design che mi ha permesso di trovare una mia cifra e sviluppare una mia personale metodologia per la progettazione e per il problem solving.

## TOOLKIT

### GRAPHIC DESIGN

Illustrator, Photoshop, In Design, Figma

### WORKING

Miro, Trello

### MOTION

After Effects

### CAD 3D

Fusion 360, Autocad, Rhinoceros, Solidworks

### VIRTUAL REALITY

Spark AR

### RENDER

Keyshot, V-Ray

### SKETCH

Procreate, Sketchbook

## EXPERIENCE

### SOCIAL MEDIA MANAGER

#### FEDERAZIONE ITALIANA PALLA TAMBURELLO

2021 / 2024

*Nominato come Presidente della Commissione Comunicazione e Marketing, svolgo diverse mansioni: Social Media Manager e responsabile della comunicazione. La carica iniziata nel 2021 avrà una durata di quattro anni.*

### ART DIRECTOR

#### CINECITTÀ WORLD ROMA MUSIC PARK

2021

*L'opportunità di lavorare con aziende come AMG International per il palco e le luci e Urban Vision per quanto riguarda la campagna pubblicitaria dell'evento ha reso il lavoro molto stimolante. Oltre alla coordinazione artistica ho avuto l'incarico come responsabile della comunicazione per sviluppare prodotti digitali per la promozione del concerto.*

### DESIGN DEI SISTEMI

#### CULTURE DELLA MATERIA ISIA ROMA

2021-2022

### SYSTEM E PRODUCT DESIGN

#### STELLANTIS N.V.

2021

*"Urban Mobility automotive take on city making". Il ruolo attivo delle componenti nella nuova mobilità urbana per l'auto centrifuga del corpo. Sono stati tre gli ambiti di intervento: nel primo, il focus di analisi è rivolto al componente/complemento che è il bagagliaio, un mix&match rielaborato in funzione del pubblico e del privato; nel secondo il focus è stato il finestrino che viene considerato come strumento di massima espressione e interrelazione tra interno e esterno, estendendo le capacità percettive degli utenti, mediante funzioni personalizzate; come terzo, ambito si è posta attenzione all'area urbana tenendò in considerazione tutti quei fattori come le auto, i pedoni etc...*

## DESIGN DELLA COMUNICAZIONE E DEI SISTEMI

### **LEGABIENTE**

**2020**

Il lavoro si è mosso su un progetto di sistema scandito in tre fasi. Un'identità visiva variabile dell'iniziativa, una campagna di comunicazione strutturata su due livelli: il primo si sviluppa su supporti tradizionali (manifesti, locandine, sottobicchieri ed altri elementi presenti nei locali) con un tono dissacrante che lavorano come attrattori per l'attenzione. I manifesti abilitano la visione del secondo livello di comunicazione. Sono offerti un serie di video dal tono ironico seguiti da buone prassi per sensibilizzare l'utente alla sostituzione degli elementi in plastica monouso con altre alternative. Come terzo, un badge distintivo che identifichi i locali aderenti alla campagna e le relative peculiarità plastic free. Il badge è dotato di un doppio livello di informazione, fisico e in realtà aumentata.

### **EDUCATIONS**

**DESIGN - DIPLOMA  
ACCADEMICO 1° LIVELLO**

**ISIA ROMA  
DESIGN  
2021**

*110 con lode*

**MASTER A.C.E.S.  
ART DIRECTOR**

**AANT ROMA  
in corso**

*Ha permesso di sviluppare:  
conoscenze e competenze di cultura  
di base di carattere storico-critico,  
scientifico, metodologico e  
informatico finalizzate alla capacità  
di gestione del progetto; conoscenze,  
competenze e capacità di  
comunicazione del progetto a  
differenti livelli espressivi di tecnica,  
linguaggio e strumentazione.*

ATL & DIGITAL STORE:

*comunicazione pubblicitaria.*

SOCIAL & DIGITAL PR:

*comunicazione pubblicitaria.*

INTEGRATED CAMPAIGN:

*Art Direction.*

STRATEGIA E PLANNING:

*metodologia della progettazione della  
comunicazione visiva e brand design.*

*Autore del trattamento dei dati  
Personale Secondo Legge -  
D'Angeli Alessi*

29/04/2022